

Nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino: La Feria de Productoras de Monte Vera, posibilidades y límites en el período 2016-2020

New solidarity ruralities in the northern peri-urban area of Santa Fe: The Monte Vera Production Companies Fair, possibilities and limits in the 2016-2020 period

Lucas Gabriel Cardozo¹

Jorgelina Montero²

Agostina Vénica³

Resumen: Las intervenciones en el campo de lo social se reconfiguran y deben (re)pensarse a partir de la sucesión de los diferentes cambios sociales, económicos y políticos. La extensión universitaria, como forma de intervención, tiene el desafío de construir agendas pensadas desde una perspectiva territorial. En este artículo abordamos una experiencia enmarcada en las nuevas ruralidades solidarias, la Feria de Productoras de Monte Vera, ubicada en la localidad homónima, en el periurbano norte santafesino de Argentina. En el presente trabajo describimos y analizamos la Feria desde su conformación y como fue cambiando y adaptándose principalmente a las circunstancias acaecidas en el primer año de la pandemia del coronavirus. De este modo, en el período correspondiente entre los años 2016-2020 suceden una serie de cambios tanto en el modo de sociabilidad como en la forma de comercialización de las integrantes de la Feria. En dicho contexto, destacamos el trabajo de las productoras y la relación establecida con un conjunto de instituciones estatales, educacionales y de apoyo a la producción, en la construcción y consolidación de la soberanía alimentaria y la economía social y solidaria a escala local.

Palabras clave: nuevas ruralidades solidarias; feria; productoras; Monte Vera.

Abstract: Interventions in the social field are reconfigured and must (re) thought from the succession of different social, economic and political changes. University extension, as a form of intervention, has the challenge of thinking, building agendas thought from a territorial perspective. In this article we address an experience framed in the new solidarity ruralities, the Monte Vera Production Fair, located in the homonymous town, in the northern peri-urban area of Santa Fe in Argentina. In this work we describe and analyze the Fair from its formation and how it was changing and adapting mainly to the circumstances that occurred in the first year of the coronavirus pandemic. In this way, in the corresponding period between the years 2016-2020, a series of changes take place both in the way of sociability and in the way of commercialization between the members of the Fair. In this context, we highlight the work of the producers and the relationship established with a set of state,

¹ Licenciado en Geografía. Doctorando en Humanidades, mención Geografía. Docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Nacional del Litoral. E-mail: lcardozo@fcjs.unl.edu.ar

² Licenciada en Trabajo Social. Universidad Nacional del Litoral. E-mail: jormontero@outlook.com

³ Licenciada en Trabajo Social. Universidad Nacional del Litoral. E-mail: venicaagostina@gmail.com

educational and production support institutions, in the construction and consolidation of food sovereignty and the social and solidarity economy at the local scale.

Keywords: new solidarity ruralities; fair; producers; Monte Vera.

1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos encontramos atravesando un momento de carácter excepcional e incierto. El coronavirus arremete contra la salud de las personas a una escala planetaria, generando impactos en múltiples dimensiones de la vida social globalmente.

Es por ello que, con el fin de evitar reduccionismos, consideramos pertinente hablar de emergencia socio-sanitaria, en términos del trabajador social Alfredo Carballeda; al respecto, el autor sostiene que la transversalidad se presenta como un tema sobresaliente en términos de los diálogos y encuentros entre diferentes sectores: Salud, Acción Social, Seguridad Social, Educación y Justicia (CARBALLEDA, 2020).

En Argentina, esta nueva configuración del escenario social se presenta en un período complejo de transición de gobiernos, caracterizado por una reestructuración institucional público estatal de restitución de derechos. La Alianza Cambiemos (2015-2019), a partir de medidas de corte neoliberal, deslegitimó y con un claro ataque a las organizaciones sociales, en lo que nuestro caso refiere a las de Economía Social, especialmente a las cooperativas (HOPP, 2017). En este marco, las intervenciones en lo social se reconfiguran y deben (re)pensarse.

Desde la Universidad Nacional del Litoral (UNL) se despliegan una serie de dispositivos vinculados a la extensión universitaria, la cual es entendida como la relación que se da entre diferentes actores académicos, gubernamentales y comunitarios con el fin de generar ámbitos de cooperación recíprocos que logren transformar las prácticas en el campo social (ANGELONI *et al.*, 2018).

En la búsqueda de democratizar el saber, se crean vínculos con la comunidad afianzando la comunicación, abriendo caminos para aprender con el otro, transmitir y crear saberes de forma colectiva. De este modo hablamos de un uso social y

productivo del conocimiento. La interacción social que brinda la extensión universitaria, nos invita a reflexionar en torno a la enseñanza y la investigación, pensarnos con otros, colectivamente, para romper con la individualidad y la búsqueda de beneficios particulares que muchas veces nos atraviesa culturalmente.

Desde el Proyecto de Extensión de Interés Social (PEIS) “Nuevas Ruralidades Solidarias en el periurbano norte santafesino”⁴ de la UNL nos interrogamos acerca de cuáles son las prioridades que la extensión debe replantearse en el contexto actual, cómo garantizar la construcción de agendas consensuadas territorialmente, que reflejen las preocupaciones y problemáticas que atraviesan los sectores más vulnerables y que interpelan al mundo académico. Centrándonos en el área de la Economía Social y Solidaria, se interviene en una experiencia vinculada a las nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino de Argentina, específicamente en una feria integrada por un grupo de mujeres que se lleva a cabo en la localidad de Monte Vera.

2 MATERIALES Y MÉTODOS

El artículo presenta un abordaje cualitativo. Se desarrollaron técnicas de observación participante en campo, complementando con entrevistas semiestructuradas a las productoras como a las técnicas estatales que intervinieron en la experiencia analizada, priorizando para la comunicación que narramos a estas últimas. Así mismo se lleva a cabo un relevamiento bibliográfico de acuerdo a la perspectiva teórica interpretativa de los procesos sociales y las intervenciones desde la extensión universitaria.

⁴ El PEIS fue aprobado y financiado por la Secretaría de Extensión Social y Cultural de la Universidad Nacional del Litoral (Resolución del Consejo Superior 122/19). El proyecto fue ejecutado en el período comprendido entre abril del año 2019 y mayo 2021, bajo la dirección de Lucas Cardozo, docente e investigador de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNL.

3 DISCUSIÓN Y RESULTADOS

3.1 Las nuevas ruralidades solidarias

Las nuevas ruralidades solidarias es un campo en construcción tanto como categoría teórica como empírica. Podríamos indicar que es un concepto que relaciona los campos disciplinares de la Geografía (CASTRO; ZUSMAN, 2016; CASTRO, 2018) y la Economía Social y Solidaria (PASTORE, 2010; CABALLERO, 2014; DEL COMPARE, 2014).

En este sentido, podríamos definir a las nuevas ruralidades solidarias como puntos de encuentro de los sujetos que se desplazan por los espacios subalternos de los territorios rurales y/o periurbanos, delineando nuevas trayectorias vinculadas a las prácticas de la Economía Social y Solidaria (CARDOZO, 2016). Estos sujetos se encuentran formando parte de organizaciones de pequeños productores y/o agricultores familiares que se organizan bajo la modalidad de ferias, donde se presenta la venta directa al consumidor (SCHIAVONI, 2016). En la urdimbre de actores que construyen este campo, también podemos mencionar a los agentes estatales que, a partir del trabajo en terreno, implementan políticas que fortalecen desde el punto organizativo y productivo al espacio rural (CITTADINI *et al.*, 2010).

También, podemos indicar que se construyen otras modalidades de comercialización a partir de las articulaciones que entran con otros actores institucionales o colectivos militantes, como la creación de circuitos cortos de comercialización o circuitos de proximidad (SILVA, 2009; CRAVIOTTI; WILCHES, 2015). Esta modalidad busca acercar la producción a la ciudad a través de la organización de canales y nodos de ventas a partir de una estructura organizativa encadenada por una serie de acuerdos entre distintos actores ubicados en el campo y también en la ciudad.

3.2 La Feria de Productoras de Monte Vera⁵

3.2.1 El surgimiento

La idea de formar la feria nace en agosto de 2016 como un proyecto del Centro Ocupacional San José y el Área de Producción de la Comuna⁶ de Monte Vera. También, acompañaban el proceso de conformación, un equipo técnico integrado por representantes de la Agencia de Extensión Rural Monte Vera perteneciente al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), del área de Comunicación Comunitaria de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), la Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación y la Escuela Técnica N° 324 “Los Constituyentes” de Monte Vera.

En primera instancia, La Feria funcionó en Ángel Gallardo, y al año siguiente se traslada a Monte Vera como punto estratégico dada su mayor población y por lo tanto la circulación de consumidores. Ambas localidades son parte de la conurbación del Gran Santa Fe, y se caracterizan por tener una morfología periurbana.

En el año 2017, La Feria se desarrollaba los días martes por la mañana en un espacio ubicado frente a la Comuna, lugar estratégico dado la alta circulación de personas y por estar sobre la Ruta Provincial N° 2, en la que transitan vehículos permanentemente. Las condiciones climatológicas del verano y la carencia de sombra en el lugar, así como la peligrosidad de la ruta, sumado a las pujas de los comerciantes cercanos apresuró la decisión por parte de la Comuna a un cambio de espacio físico.

De esta manera, se ofrece un nuevo lugar, el corsódromo ubicado en el predio del ex ferrocarril Belgrano. Este cambio de espacio impacta sobre el número de ventas, ya que tiene menos circulación de gente y visibilidad por lo que se debieron

⁵ Este apartado recoge la sistematización y análisis de información en el marco de una investigación realizada por Vénica y Montero (2020) dirigida por Lucas Cardozo, en el marco del proyecto de extensión antes mencionado.

⁶ Comuna es el régimen de gobierno local de aquellos distritos que no alcanzan el número poblacional de 10.000 habitantes para obtener el rango de municipio en la Provincia de Santa Fe.

dar nuevas estrategias de promoción⁷. Con la participación los estudiantes de la Escuela Técnica N° 324 se establece una estrategia de difusión de la feria. Se reparte folletería casa por casa para la divulgación del nuevo lugar de comercialización y se realizan encuestas sobre el conocimiento de la misma a los pobladores.

Las personas que integran la Feria fueron mutando a lo largo del tiempo, abandonando algunas, sumándose nuevas y otras participando de manera esporádica, pero sosteniendo el espacio. En el marco de la presente investigación, la Feria se conforma por un grupo reducido y heterogéneo de mujeres. Las ofertas que proponen las productoras de la feria son variadas, un grupo se dedica a la horticultura, principalmente agroecológica y otras de manera convencional de hojas verdes (lechuga, acelga, kale, packchoi, espinaca, rúcula, achicoria, ciboulette, rabanito, repollo), y verduras (batata, berenjena, remolacha, zapallito, zapallo, choclo, tomate, arvejas, cebolla de verdeo y perejil).

Otro grupo ofrece panificados cocidos a horno de barro (masitas secas, miel, semillas y marmoladas, torta asada, torta frita, torta alemana, rosquitas, pañuelitos veganos, pastelitos, pre-pizza y panes caseros o con chicharrón). Otras elaboran comidas como ensaladas crudas y cocidas, hamburguesas veganas. También ofrecen variadas mermeladas con frutas de estación y miel. Una de ellas ofrece sus plantas de flores, aromáticas y medicinales (conejito, petunia, gazania, pensamiento, clavelina, orégano, romero, ruda, lavanda, stevia, burrito, cedrón, curri, albahaca, tomillo, entre otras).

A través del trabajo colaborativo del equipo técnico se ha fortalecido al grupo de mujeres, puesto que han tomado decisiones conjuntas y han participado en gestión de proyectos para mejorar las condiciones de infraestructura de la feria⁸.

⁷ Más allá de esta decisión, la Comuna le ha brindado un espacio para que guarden sus recursos como gazebos, tablonos y otros elementos.

⁸ Sumando a las voluntades de las mujeres, el grupo de técnicos que acompaña siempre estuvo trabajando con diferentes proyectos y actividades para potenciar, mantener y continuar con el espacio de la feria. Se puede mencionar implementación de Proyectos Especiales desde el INTA, financiamientos de proyectos de extensión universitaria de la UNER y diferentes capacitaciones productivas (elaboración de dulces y biopreparados para la quinta) y diversos talleres (vinculados a cálculos de costos, precios e identidad colectiva).

Entre las decisiones y acuerdos se establece que las nuevas integrantes deben ofrecer lo que producen o tener algún componente de su producción, no se aceptarían reventas o producciones no locales. Otra decisión tomada, fue incorporar algunos domingos en el mes, como día estratégico de comercialización ya que concurren familias al corsódromo.

Otra situación discutida y acordada fue el reconocimiento e identidad grupal a partir del nombre del grupo. En sus inicios se reconocían como *Feria de Pequeños Productores de Monte Vera*; desde el equipo técnico siempre estuvo la intención de problematizar dicha denominación, pero las mujeres fundamentaban que se trataba de un trabajo familiar en que participaban sus compañeros. Con el tiempo, pudieron visualizar que quienes tomaban las decisiones en relación a la feria eran ellas, las mujeres, y que era valioso reconocerlo. También se tensiona la palabra ‘pequeño’, a raíz de traer a colación una experiencia de otros agricultores familiares, quienes manifiestan que “no son pequeños productores, sino grandes productores con pequeñas tierras”; a partir de estas discusiones que se van dando de forma conjunta, deciden llamar al grupo *Feria de Productoras de Monte Vera*.

En el año 2019, se suma al equipo técnico, un grupo de extensionistas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNL, integrado por geógrafos, trabajadores sociales, cartógrafo, sociólogos y economistas con el objetivo de fortalecer el entramado de comercialización a partir de acciones concretas con las productoras y en conjunto con el equipo técnico antes mencionado.

A partir del año 2020, al comienzo de la pandemia, se establecen nuevos acuerdos de trabajo con las productoras y se cambia la modalidad de comercialización de la feria. A partir de la construcción de circuitos cortos de comercialización se comienza un trabajo coordinado para la venta de la producción en nuevos espacios de comercialización. A continuación, desarrollaremos esta nueva modalidad y los desafíos que implicó desde la configuración organizativa en la primera ola de la pandemia de la Covid-19.

3.3 Nuevas estrategias de comercialización: de la feria presencial a la feria virtual

Frente a la situación de quedarnos en nuestras casas por el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO)⁹, las mujeres se ven imposibilitadas de exponer sus productos en el espacio público de la feria. Fue entonces que desde el mes de abril que junto al equipo técnico pusieron manos a la obra y lograron organizar una nueva forma de comercialización a partir de la venta de bolsones.

La promoción y venta de los mismos se realizó por medio virtual / “on line”, a través de las redes sociales y luego, su entrega a domicilio en la zona urbana de Monte Vera, respetando las normas de higiene establecidas por el gobierno nacional. Sólo se ofrecía los días viernes, con una frecuencia de 15 días.

Figura 1 - Productoras que conforman la Feria en tiempo de pandemia



Fuente: La colección de Marianela Morzan.

Los bolsones contienen una variedad de productos que elaboran y exponen las mujeres y sus familias en el espacio de la feria. Además de esta nueva estrategia virtual, cada una continuó comercializando sus productos de manera individual.

La técnica que acompañan desde el Área de Comunicación Comunitaria de la UNER nos relata que ante

[...] la pandemia y el distanciamiento social...cuando empezamos a ver que venía para largo y que la feria no iba a poder volver, le propusimos, principalmente a partir de conversaciones (con los técnicos de INTA y UNL), hacer bolsones, las llamamos una por una y les contamos la idea...y bueno ellas empezaron a pensar y a proponer lo que tenían

⁹ La ASPO en Argentina comienza el 19 de marzo mediante El Decreto Presidencial N° 297/2020. Disponible en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>. Acceso en: 19 ene. 2022.

para ofrecer y en función de eso fuimos armando los bolsones [...]” (Entrevista realizada a la técnica perteneciente a la UNER, 20 de septiembre de 2020).

Luego de llevar la propuesta a cada una de las mujeres y que éstas acepten comenzamos a realizar reuniones (por plataformas virtuales) para acordar y discutir las modalidades en que se iban a llevar adelante las ventas, en las cuales se asignaron tareas a llevar a cabo por cada integrante del PEIS: el manejo de las redes sociales (*Facebook* y *WhatsApp*) para toma de pedidos, la elaboración de planillas donde se vierten los datos de los pedidos y mapas georreferenciados elaborados por Sistema de Información Geográfica para la entrega de los mismos.

Si bien la división de tareas se realizó de acuerdo a los saberes de cada uno de los miembros del equipo de trabajo que se encontraban involucrados en la venta, es dable destacar los diferentes roles.

Por un lado, la agente del INTA y la técnica de la UNER realizaban una consulta a las productoras sobre la producción. Una vez definido, los productos para la venta, la comunicadora social perteneciente a la UNER se encargaba de la elaboración de los *flyers* y se socializaba para su corrección a las productoras. Luego difundía por las redes sociales, en esta tarea estábamos encargados todos, en la que también participaron los alumnos de la Escuela Técnica n° 324, a través de las prácticas profesionalizantes, en la difusión en Monte Vera. Una vez tomados los pedidos, los integrantes del PEIS realizábamos las planillas correspondientes y elaborábamos los mapas georreferenciados para que las productoras puedan ubicar dónde tenían que llevar el pedido.¹⁰

¹⁰El equipo de extensión también elaboró mapas georreferenciales, donde se pueden visualizar los puntos de distribución en Monte Vera y Ángel Gallardo. No se mapea las ventas en Santa Fe porque se concentran en un sólo lugar, que es el que proporciona el sindicato de la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) Autónoma, Seccional Santa Fe.

Figura 2 - Mapa de las ventas en las localidades de Monte Vera y Ángel Gallardo, el 20 de mayo de 2020



Fuente: Cartografía elaborado por Mariel Buyatti.

Una de las cuestiones que se definieron en las primeras reuniones fue extender la promoción y comercialización de los bolsones a Ángel Gallardo y Santa Fe.

Otros temas que se definieron fueron la composición y tamaño de los bolsones. Los productos que integran los bolsones varían entre una venta y la otra, de acuerdo a lo que tienen para ofrecer las productoras.

Para ello, fue necesario continuar trabajando en la parte comunicacional de cada ciclo, con el fin de visibilizar las diferencias entre los productos agroecológicos y artesanales que ofrecen las mujeres y los que se pueden conseguir en el mercado o supermercado, y en relación a esto, sus precios.

Algunas de las tareas que se llevaron adelante para tal fin fueron la publicación de *flyer* con la descripción de cada bolsón y etiquetas mostrando que con su compra aportan a la producción local. Siguiendo en esta línea, se obtuvieron bolsas biodegradables para el armado de los bolsones, con la idea clara en el cuidado al medio ambiente. Una de las técnicas nos comenta:

[...] fuimos armando distintos tipos de bolsones...y trabajamos el tema de la comunicación ahí, yo hago los materiales y el resto luego aporta de ofrecer y difundir los bolsones [...] (Entrevista realizada a la técnica perteneciente a la UNER, 20 de septiembre de 2020).

En relación a la distribución, en las primeras ventas en la zona urbana de Monte Vera, fueron las mujeres quienes realizaban las distribuciones, organizándose entre quienes disponían de un medio de transporte (auto/camioneta) para realizarlo con ayuda presupuestaria¹¹.

Cuando se expande la comercialización a Ángel Gallardo y Santa Fe, se debió buscar a un tercero para que realice dicho traslado, sumando a los bolsones una suma destinada al mismo. En estas ventas, las mujeres debían turnarse para acompañar la entrega en el punto de encuentro, considerando los protocolos, muchas de ellas forman parte del grupo de riesgo, por ser mayores de 60 años o tener una enfermedad crónica. En relación a esto, una de las técnicas comenta que:

[...] fue bastante complicado de resolver el tema de la distribución, la primera vez hizo la distribución una de las productoras con un auto de su pareja, funcionaba bastante bien lo que pasa que es un trabajo, y a ella le interesó seguir con ese trabajo...y después no pudo por un problema de salud (...)y entonces hizo la distribución el hijo de otra productora, también en un auto pero bueno, a él no le gustó, no le interesó, ya luego empezamos a proponer el tema de la distribución... Ellas en la zona de Monte Vera distribuyen los bolsones, se organizan entre ellas y lo llevan... y en Santa Fe, que sobre todo a partir de la propuesta de una de las docentes de la escuela, que además está en una organización gremial se hizo la distribución, pero ahí con el sistema de que la gente lo iba a buscar (Entrevista realizada a la técnica perteneciente al INTA, 20 de septiembre de 2020).

¹¹En principio con el presupuesto del PEIS se cubrió el gasto de traslado y también con el presupuesto de la CTA Autónoma en la última venta, al menos hasta dónde llega nuestro análisis.

En el grupo de productoras que conforma La Feria, nos encontramos con ciertos límites y posibilidades frente a la propuesta de la modalidad de venta virtual, algunas de ellas ya existían y otras se potenciaron.

Evidenciamos, por un lado, escaso desarrollo en tecnología, que comprende a herramientas, insumos, infraestructura, movilidad y servicios. Esto trae como consecuencia la dificultad para acceder a canales de comercialización y el desperdicio de alimentos por no poder vender sus producciones.

Por otra parte, se potenciaron las redes de socialización como los lazos establecidos entre las compañeras productoras para con el grupo como para con los agentes institucionales. Relaciones de diálogo, discusiones, toma de decisiones que hacen al crecimiento del grupo como tal. A su vez, relaciones de confianza y corresponsabilidad entre las mujeres y el equipo técnico para desarrollar con satisfacción las comercializaciones en esta nueva modalidad en la que nos emergimos.

En este contexto de crisis socio sanitaria la venta de bolsones producidos por las mujeres permite que los consumidores puedan acceder a alimentos frescos y saludables a un precio justo, por esto entendemos que el trabajo de cuidados de la vida de las mujeres traspasa del ámbito doméstico al comunitario, mediante sus ventas contribuyen a la soberanía alimentaria, a mercados sociales, al acceso al derecho a la alimentación de los consumidores.

4 MUJERES PRODUCTORAS DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y EN LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA

La experiencia de la Feria de Productoras de Monte Vera se manifiesta como parte de las prácticas de las nuevas ruralidades solidarias, en el sentido que es entendida como espacio en la cual las mujeres, como sujetos de derechos y sujetos políticos, se constituyen alrededor de una identidad colectiva hacia la reproducción ampliada de la vida (CORAGGIO, 2016).

Dicha experiencia abre paso en el campo de la ESS, donde se reconoce la opción por la vida, siguiendo a Natalia Quiroga Diaz

no solamente como un mandato de cuidado para las mujeres, sino como una alternativa para institucionalizar una economía que nos cuide. Y esto supone significativas redistribuciones de recursos y capacidades productivas, pero también potenciar los espacios de constitución de actores colectivos y con otro proyecto de economía (DIAZ, 2014, p. 45).

Con los límites y posibilidades que hacen a las particularidades de cada una de las mujeres y al grupo en general, prevalecen los principios de cooperación y de compromiso que se manifiestan en la construcción de una economía más justa, inclusiva, participativa y de organización democrática, en la que la transversalidad de género está presente en el periurbano norte santafesino.

De esta manera, destacamos que las relaciones de comercialización implican ‘enredarse’, aprender a comunicarse e intercambiar experiencias con otros, proporcionando una información transparente y diferente a la que encontramos cuando compramos los alimentos en un supermercado. Como indica Luciana García Guerreiro,

mientras la información capitalista despersonaliza y desterritorializa productos, productores y culturas, las ferias y los pequeños mercados locales pueden pensarse como formas de (re)territorialización de las producciones y relaciones sociales (GUERREIRO, 2014, p. 105).

La Feria de Productoras de Monte Vera se enmarca en una discusión que excede los límites de acción local. Es decir que los conocimientos y el trabajo de las mujeres productoras, vinculadas a la agricultura familiar, a la agroecología y a las elaboraciones artesanales, cumplen un papel fundamental en la sostenibilidad de la soberanía alimentaria (Figura 3).

Es por ello que cobra relevancia las ideas de Soberanía Alimentaria que, según la La Via Campesina (2003), es el derecho de los pueblos, comunidades y países a

definir su política agraria y alimentaria, sin *dumping*¹² frente a otros países. La soberanía alimentaria prioriza la producción agrícola local; el acceso a la tierra, al agua y a las semillas de todas las personas que trabajan en zonas rurales. Además, establece el poder de decidir lo que queremos consumir, y conocer cómo y quién lo produce.

De esta manera, se hace necesario diferenciar el concepto de Soberanía Alimentaria al de Seguridad Alimentaria. Entendiendo que el primero, como hemos visto, pugna por el acceso a los alimentos de forma segura y soberana, con prácticas que promuevan la salud integral y respetuosa por la diversidad cultural en conjunto con el cuidado ambiental, económico y social. En cambio, el concepto de Seguridad Alimentaria se encuentra ligado a la posibilidad de acceso físico y económico de los alimentos para satisfacer las necesidades alimentarias (LA VIA CAMPESINA, 2017), a lo que podríamos simplificar que, si las familias no cuentan con recursos económicos, simplemente, no comen. En este sentido, entendemos que el trabajo de las mujeres forma parte de la construcción de la soberanía alimentaria en la producción local de alimentos y su comercialización se establece a un precio justo, lejos de la especulación del mercado capitalista.

¹² Práctica comercial que consiste en vender un producto por debajo de su precio normal, o incluso por debajo de su coste de producción, con el fin inmediato de ir eliminando las empresas competidoras y apoderarse finalmente del mercado.

Figura 3 - Productoras agroecológicas de La Feria



Fuente: La colección de Gabriela Cardoso.

5 CONSIDERACIONES FINALES

La experiencia de las ferias se encuentra enraizadas en la búsqueda de mayor justicia e igualdad económica, social, ambiental, política y de género, pensadas como una forma de resistencia y lucha en la disputa territorial, que recupera la organización, autogestión y construcción colectiva de base y en base a las necesidades de las familias y comunidades rurales. Significan un modo de producción más respetuoso y solidario con el medio ambiente y fomentando la agricultura familiar contraponiendo a las violencias ejercidas por el sistema económico capitalista y patriarcal.

Como forma de comercialización alternativa, la Feria de Productoras de Monte Vera, nos invita a seguir interpelando los modos hegemónicos de producción, distribución, comercialización y consumo. Además, nos permiten reflexionar sobre la idea de descentrar la mirada en las formas de producción capitalista y reconocer la pluralidad de formas que puede adquirir la economía, apostando al carácter social y solidario.

El trabajo de la extensión universitaria con experiencias de las nuevas ruralidades solidarias en espacios periurbanos, nos permiten intervenir y construir colectivamente con productoras que sostienen el trabajo asociativo. En la coyuntura actual, una de las principales soluciones que propicia la extensión universitaria debe centrarse en impulsar y promover la producción y el consumo local que exige defender la soberanía alimentaria, lo que supone reforzar medidas que impulsen la producción agroecológica o en transición hacia modelos de producción, distribución, comercialización y consumo territorializado.

Desde las productoras en coordinación con otras instituciones encastradas territorialmente frente a las restricciones de movilidad y en situaciones de confinamientos tenemos la opción de promover estas formas alternativas de comercialización hacia una ciudadanía cada vez más consciente de una estrategia ecológica, colaborativa y solidaria.

REFERÊNCIAS

- ANGELONI, Marcos Exequiel; LOZECO, Júlio César; MARZIONI, Sofía Clarisa. KESSLER, María Elena. La intervención social enclave de innovación social. un análisis desde dos proyectos de extensión universitaria. +E: Revista de Extensión Universitaria, n. 8, p. 126-141, ene./jun. 2018. DOI: <https://doi.org/10.14409/extension.v8i8.Ene-Jun.7723>. Disponible en: <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/Extension/article/view/7723>. Acceso en: 20 ene. 2022.
- CABALLERO, Luis. No habrá otra economía... sin soberanía alimentaria. **Voces en el Fénix**, n.37, mayo 2014. Disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-4562_es.html. Acceso en: 20 ene. 2022.
- CARBALLEDA, Alfredo Juan Manuel. Apuntes sobre la intervención del trabajo social en tiempos de pandemia de Covid-19. **Revista Margen**. Disponible en: <https://www.margen.org/pandemia/carballeda2020.html>. Acceso en: 20 ene. 2022.
- CARDOZO, Lucas. ¿Nuevas ruralidades solidarias? Límites y alcance de la construcción de espacios asociativos en el marco de la economía social y solidaria. *In: JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN GEOGRAFÍA*, 11, Santa fe, 2016. **Anais [...]**. Santa fe: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral, 2016.

CASTRO, Hortensia. Lo rural en cuestión: perspectivas y debates sobre un concepto clave. CASTRO, Hortensia. ARZENO, Mariana. **Lo rural en redifinición. Aproximaciones y estrategias desde la Geografía**, Buenos Aires: Editorial Biblos, 2018. p. 19-48.

CASTRO, Hortensia; ZUSMAN, Perla. Debates y derivas sobre la ruralidad contemporánea. reflexiones desde el campo pampeano. *In*: BLANCO, J. **Territórios em redefinição**. Rio de Janeiro: Ed. Consequência, 2016. p. 281-308.

CITTADINI, Roberto; CABALLERO, Luis; MORICZ, Mariana. MAINELLA, Florencia (Comp.). Introducción: economía social y agricultura Familiar. Miradas y experiencias sobre un mismo camino. **Economía social y agricultura familiar: hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención**. Buenos Aires: Ed. INTA, 2010. p. 9-25. Disponible en: http://online.inta.gov.ar/prohuerta/archivos/libro_economia_social_22-04-2010.pdf. Acceso en: 20 ene. 2022.

CORAGGIO, José Luis. La Economía Social y Solidaria (ESS): Niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades. PUIG, Carlos; CORAGGIO, José Luis; LAVILLE, Jean-Louis; HILLENKAMP, Isabelle; FARAH, Ivonne; JIMÉNEZ, Jhonny; VEGA, Silva; GURIDI, Luis; MENDIGUREN, Juan Carlos Pérez. **Economía Social Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas**. Universidad del País Vasco, Editorial Hegoa. 2016. p. 15-38. Disponible en: https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf. Acceso en: 20 ene. 2022.

CRAVIOTTI, Clara; WILCHES, Soleno Ronald. Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina. **Mundo Agrario**, v. 16, n. 33, dic. 2015. Disponible en: <https://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/MAv16n33a01>. Acceso en: 20 ene. 2022.

DEL COMPARE, Tomás. La agricultura familiar campesina e indígena y la economía popular. **Voces en el Fénix**, n. 37, ago. 2014.

DIAZ, Natália Quiroga. Economía feminista y decolonialidad, aportes para la otra economía. **Voces en el Fénix**, n. 37, 2014.

GUERREIRO, Luciana García. Intercambios que transforman. La experiencia de las ferias francas de la provincia de Misiones. **Voces en el Fénix**, n. 38, oct. 2014.

HOPP, Malena Victoria. Transformaciones en las políticas sociales de promoción de la economía social y del trabajo en la economía popular en la Argentina actual. **Cartografías del Sur: revista de ciencias, arte e tecnología**. n. 6, p. 19-40, dec. 2017. DOI: <https://doi.org/10.35428/cds.v0i6.86>. Disponible en: <https://cartografiasdelsur.undav.edu.ar/index.php/CdS/article/view/86>. Acceso en: 20 ene. 2022.

LA VIA CAMPESINA. Seguridad o soberanía alimentaria. 2017. Disponible en: <https://viacampesina.org/es/seguridad-soberania-alimentaria/>. Acceso en: 20 ene. 2022.

PASTORE, Rodolfo E. Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina. **Revista de Ciencias Sociales**, v. 2, n. 18, p. 47-74, set./dez. 2010. Disponible en: https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/1497/04_RCS-18_dossier3.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acceso en: 20 ene. 2022.

SCHIAVONI, Gabriela. La transacción de los alimentos domésticos: el régimen defamiliaridad como forma de coordinación económica. **Revista Brasileira de Sociología**, v. 4 n. 8, p. 275-303, jul./dez. 2016.

SILVA, Clecio Azevedo da. En el sistema alimentario: tendencias evolutivas. **Documents d'Anàlisi Geogràfica**, n. 54, p. 11-32, 2009. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/13285626.pdf>. Acceso en: 20 ene. 2022.

VÉNICA, Agostina Ailén; MONTERO, Jorgelina Felisa. **Mujeres productoras en la Economía Social y Solidaria: la feria de productoras de Monte Vera, Santa Fe, en el período 2019-2020**. Tesina de grado: Licenciatura en Trabajo Social, Universidad Nacional del Litoral, 2020. 80 p. Disponible en: <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/5755/Tesina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acceso en: 20 ene. 2022.

Trabalho submetido em: 27 out. 2021.

Aceito em: 3 jan. 2022.

UFCA UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CARIRI
PROEX – Pró-Reitoria de Extensão

Av. Tenente Raimundo Rocha nº 1639
Bairro Cidade Universitária - Juazeiro do
Norte - Ceará - CEP 63048-080

ufca.edu.br



Esta obra está licenciada com uma Licença [Creative Commons 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

entrecões
diálogos em extensão

proex.ufca.edu.br
periodicos.ufca.edu.br/ojs/index.php/entrecoes
+55 (88) 3221-9286

e-ISSN 2675-5335