

# folha de rosto

Revista de Biblioteconomia e Ciência da Informação

GARCIA, Andressa Rayane Souza. **Aplicação do composto de marketing através das estratégias digitais: um modelo de planejamento estratégico de marketing para as bibliotecas públicas do Triângulo Crajubar.** Orientação: Maria Cleide Rodrigues Bernardino. 2018. 151f. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia)- Programa de Pós-Graduação em Biblioteconomia, Universidade Federal do Cariri, Juazeiro do Norte, 2018. Disponível em: [http://sites.ufca.edu.br/ppgb/wp-content/uploads/sites/20/2019/06/GARCIA\\_Aplica%C3%A7%C3%A3o-do-composto-de-marketing\\_2018.pdf](http://sites.ufca.edu.br/ppgb/wp-content/uploads/sites/20/2019/06/GARCIA_Aplica%C3%A7%C3%A3o-do-composto-de-marketing_2018.pdf) Acesso em: 30 dez. 2019.

## Aplicação do composto de marketing através das estratégias digitais: um modelo de planejamento estratégico de marketing para as bibliotecas públicas do triângulo Crajubar

**Andressa Rayane Souza Garcia**

Discute o potencial das estratégias digitais aplicadas no composto de marketing nas bibliotecas públicas do triângulo CRAJUBAR, compreendendo os benefícios que a prática da gestão em marketing resultaria para a permanência, competitividade e visibilidade dessas instituições sem fins lucrativos. Apresenta como objetivo geral: Propor um modelo de planejamento de marketing digital coerente com a realidade das Bibliotecas Públicas do Triângulo CRAJUBAR. E como objetivos específicos: Identificar a aplicação de estratégias de marketing digital nas BPMs do CRAJUBAR; Compreender os benefícios que a adoção da filosofia do marketing proporciona às bibliotecas públicas como instituições na visão dos bibliotecários gestores e usuários das BPMs do CRAJUBAR; Identificar mídias sociais e estratégias digitais de gestão em marketing que possam auxiliar nas ações/atividades das BPM do CRAJUBAR. O curso metodológico é fundado em um estudo exploratório e bibliográfico que possui como método de pensamento o método dialético – isto é, possui teoricamente os instrumentos, tese, analisa como são usados na realidade prática, antítese, e diante da contradição existente aponta medidas, síntese, que melhorarão o serviço oferecido pelas BPs. O procedimento de coleta de dados foi realizado por meio da aplicação de questionários nas BPs do CRAJUBAR, caracterizando-se como uma pesquisa de abordagem quali-quantitativa. Para análise dos resultados da pesquisa foi empregada a técnica de análise de conteúdo. Considerando a análise dos dados, entende-se de forma conclusiva que, embora as BPMs não possuam um planejamento de marketing estruturado posto em prática, várias ações relacionadas ao marketing são empregadas pelas bibliotecas conquanto, não atingindo a eficácia almejada. Nesse sentido, a pesquisa apresenta um modelo para a elaboração de um plano de marketing digital para as BPs do CRAJUBAR coerente com a sua realidade. Espera-se que essa pesquisa resulte em reflexão e proporcione a prática da gestão de estratégias digitais em marketing por parte dos profissionais das BPs angariando status, desenvolvimento e valorização dessas instituições bem como suceda em posteriores pesquisas acerca do tema abordado.

**Palavras-Chave:** Marketing. Biblioteca Pública. Estratégias Digitais.

*Applying Marketing Composite through Digital Strategies: A Strategic Marketing Planning Model for the Public Libraries of Crajubar Triangle*

It discusses the potential of the digital strategies applied in the marketing compound in the public libraries of the CRAJUBAR triangle, understanding the benefits that the practice of marketing management would result for permanence, competitiveness and visibility of these non-profit institutions. It presents as general objective: To propose a model of planning of digital marketing

coherent with the reality of the Public Libraries of Triangle CRAJUBAR. And as specific objectives: Identify the application of digital marketing strategies in CRAJUBAR's BPMs; Understand the benefits that the adoption of the marketing philosophy provides to public libraries as institutions in the view of librarians' managers and users of CRAJUBAR's BPMs; Identify social media and digital marketing management strategies that can assist CRAJUBAR's BPM actions /activities. The methodological course is based on an exploratory and bibliographic study that has as a method of thought the dialectical method -that is, theoretically possesses the instruments, thesis, analyzes how they are used in practical reality, antithesis, and in view of the existing contradiction, points out measures, synthesis, that have will improve the service offered by the BPs. The data collection procedure was performed through the application of questionnaires in the BPs of CRAJUBAR, characterizing itself as a qualitative-quantitative approach research. For analysis of the results of the research it was employed to the technique of content analysis. Considering the data analysis, it is understood conclusively that although the BPMs do not have a structured marketing plan put into practice, several actions related to marketing are used by the libraries although, not reaching the efficacy aimed. In this sense, the research presents a model for the elaboration of a digital marketing plan for CRAJUBAR BPs coherent with its reality. It is hoped that this research will result in reflection and provide the practice of the management of digital strategies in marketing by the professionals of the BPs raising the status, development and valorization of these institutions as well as succeed in further research on the topic addressed.

**Keywords:** Marketing. Public Library. Digital Strategies.



Este trabalho está licenciado com uma Licença [Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-CompartilhaIgual 3.0 Brasil](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/br/).



Periódico de Acesso Aberto

---

**UFCA** UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CARIRI

Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
Mestrado Profissional em Biblioteconomia



Este periódico é uma publicação do [Programa de Pós-Graduação em Biblioteconomia](#) da [Universidade Federal do Cariri](#) em formato digital e periodicidade semestral.