

folha de rosto

Revista de Biblioteconomia e Ciência da Informação

MELO, Sindya Santos. **Gestão da produção científica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí no âmbito dos processos de divulgação: lacunas, desafios e possibilidades.** Orientação: Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira. 2018. 122f. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) - Programa de Pós-Graduação em Biblioteconomia, Universidade Federal do Cariri, Juazeiro do Norte, 2018. Disponível em: http://sites.ufca.edu.br/ppqb/wp-content/uploads/sites/20/2019/06/MELO_Gest%C3%A3o-da-produ%C3%A7%C3%A3o-cient%C3%ADfica-do-instituto_2018.pdf Acesso em: 30 dez. 2019.

Gestão da produção científica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí no âmbito dos processos de divulgação: lacunas, desafios e possibilidades

Sindya Santos Melo

Este estudo aborda o acesso à informação científica produzida pelos pesquisadores em seus ambientes de pesquisa, sob o enfoque específico de dar visibilidade à produção acadêmica no âmbito do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí (IFPI) através da divulgação científica. Como problema de pesquisa, a presente investigação procura responder ao seguinte questionamento: como o IFPI tem atuado frente a gestão da produção científica no tocante aos processos institucionais de divulgação científica? Como objetivo geral, investigam-se as ações de divulgação científica estabelecidas como metas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2015-2019 do IFPI e sua importância estratégica para a democratização do conhecimento em ciência e tecnologia através da proposição de um plano de ações de divulgação científica. Os objetivos específicos são baseados em: mapear a produção científica desenvolvida pelos coordenadores-orientadores e bolsistas do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) no período de 2014 a 2016; identificar quais são os canais de divulgação do conhecimento utilizados pelos pesquisadores do IFPI; propor a implementação de um plano de ações de divulgação científica das pesquisas realizadas no âmbito do IFPI. Para o alcance dos objetivos, os procedimentos metodológicos caracterizam-se como uma pesquisa exploratória, descritiva e quali quantitativa, utilizando-se o estudo de caso como estratégia de pesquisa. Como instrumento, utilizado para a coleta de dados foi adotado questionário visando o levantamento de informações que sejam relevantes para o estudo. Os resultados obtidos indicam que o IFPI oferece uma série de potencialidades para a efetiva divulgação das pesquisas produzidas em âmbito local, sinalizando os canais disponíveis e possibilidades existentes, levando em consideração sua estrutura organizacional e administrativa. Como resultado, pretende-se viabilizar a elaboração de um plano de ações de divulgação científica com o propósito de contribuir com a efetiva disseminação da produção científica local. Para tanto, foi elaborado um plano de ações de divulgação científica apresentado em formato de uma cartilha com recomendações que orientam aos alunos, professores, pesquisadores e servidores em geral sobre como utilizar as ferramentas e canais disponíveis para que obtenham êxito na promoção de suas pesquisas.

Palavras-Chave: Comunicação na ciência. Gestão da produção científica. Instituto Federal do Piauí – pesquisa científica.

Management of scientific production of the Federal Institute of Education, Science and Technology of Piauí within the scope of dissemination processes: gaps, challenges and possibilities

This study is about the access to the scientific information produced by researchers in their research environment, under the specific focus of giving visibility to the academic production in the context of Federal Institute of Education, Science and Technology of Piauí (IFPI) through the scientific diffusion. As problem of research, this investigation claims to answer to the following question: how has IFPI acted in the face of the management of scientific production in relation to the institutional processes of scientific releasing? As general focus, it is investigated the actions of scientific diffusion established as goals in the Institutional Development Planning (PDI) 2015-2019 of IFPI and its important strategy to the democratization of knowledge in science and technology by the proposing of a plan of actions of scientific diffusion. The specific focus are based on: to survey the scientific production developed by coordinators-supervisors and scholarships of Institutional Program of Scientific Initiation Grant (PIBIC) in the period of 2014 to 2016; to identify what are the channel of diffusion of knowledge used by the researchers of IFPI; to propose the implementation of a plan of actions of scientific diffusion of the researches done in the context of IFPI. To the achievement of goals, the methodological processes are characterized by an exploratory, descriptive, qualitative and quantitative research, using the study of case as research strategy. As instrument applied to the data collect, it was adopted questionnaire aiming at the gathering of data that are relevant to the study. The results obtained show that IFPI offers a series of potentialities to the effective diffusion of the researches produced in local context, indicating the available channels and possibilities existents, considering its organizational and administrative structure. As result, it intends to enable the construction of a plan of actions of scientific diffusion in order to contribute to the effective spreading of local scientific production. For this purpose, it was elaborated a plan of actions of scientific diffusion presented in a booklet format with recommendations that directed students, professors, researchers in general about how to use available tools and channels in order to gain success in the promotion of their researches.

Keywords: Communication in Science. Management scientific production. Federal Institute of Piauí – Scientific research.



Este trabalho está licenciado com uma Licença [Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilhalqual 3.0 Brasil](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/br/).



Periódico de Acesso Aberto

UFCA UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CARIRI

Centro de Ciências Sociais Aplicadas
Mestrado Profissional em Biblioteconomia



Este periódico é uma publicação do [Programa de Pós-Graduação em Biblioteconomia](#) da [Universidade Federal do Cariri](#) em formato digital e periodicidade semestral.